

COMMUNIQUE DE PRESSE

22 juin 2015

LA FRANCE S'ENGAGE – EDITION JUIN 2015

LES COOPERATIVES JEUNESSE DE SERVICES LAUREATES

Les Coopératives Jeunesse de Services (CJS) font partie des 15 lauréats de la 3^e édition de La France s'engage !

Cet appel projet valorise et soutient des initiatives innovantes d'intérêt général. Ce label est une reconnaissance forte de l'intérêt des CJS, le seul projet en France qui permet à des adolescents de créer une entreprise coopérative sur leur temps de vacances. La première semaine de juillet, 22 CJS ouvriront dans toute la France.

Les CJS : un projet d'éducation à l'entrepreneuriat coopératif pour que les jeunes expérimentent leur envie d'entreprendre !

QUI ? 15 jeunes de 16 à 18 ans créent et font vivre une entreprise coopérative le temps d'un été. Ensemble, accompagnés par deux animateurs, ils proposent des services sur leur territoire ; s'initient au fonctionnement d'une entreprise démocratique, à l'organisation collective du travail ; et décident de la répartition des bénéfices et de leur rémunération.

QUOI ? Initiée et soutenue par un comité local composé d'acteurs du territoire, la CJS crée un terreau favorable pour que les jeunes puissent exprimer leur esprit d'initiative, leur créativité et développer leur autonomie ; partager, travailler ensemble dans le respect et la tolérance ; acquérir des compétences, se familiariser avec le monde de l'entreprise ; et surtout découvrir la coopération dans l'entrepreneuriat.

COMMENT ? Inspiré par 25 ans de cette belle expérience au Québec, des Coopératives d'activité et d'emploi, des acteurs de l'économie sociale et solidaire et de l'éducation populaire ont expérimenté dans l'ouest avec succès pendant 2 ans cette forme

innovante d'éducation à l'entrepreneuriat coopératif.

Riche des outils et des pratiques qui font leurs preuves au Québec à travers plus d'une centaine de CJS chaque été, le développement s'accélère en France réseau par le réseau Coopérer pour Entreprendre.

>> Une pédagogie créative et concrète : les jeunes apprennent en faisant. Ils acquièrent de l'autonomie et exercent leur prise de responsabilité. Une véritable prise de conscience a lieu au cours de l'été.

>> Une innovation sociale : La CJS est créatrice de convergences entre des univers qui divergent : l'éducation populaire et l'économie, l'entreprise et l'engagement, la jeunesse et son avenir.

>> Un projet de territoire qui change les regards : Acteurs économiques, Jeunesse, collectivités locales, habitants et jeunes se mobilisent autour de la CJS, amenant chacun à se connaître et à se reconnaître.

Été 2015 : déjà 22 CJS dans 13 départements

AVEC ENVIRON 300 JEUNES PARTICIPANTS

L'objectif d'ici deux ans : plus de 60 CJS permettant d'accueillir 800 jeunes !

LES TERRITOIRES

22 projets, 7 régions, différents territoires :

Basse-Normandie, Bretagne, Pays de la Loire, Provence Alpes Côte d'azur, Nord Pas de Calais, Rhône-Alpes, et aussi la Martinique ; allant de territoires urbains politiques de la ville, aux territoires ruraux.

De Lille, Nantes, Rennes, à Forcalquier, Quintin ou Condé sur Noireau !

LE DEROULEMENT

Depuis le début de l'année : Mobilisation des comités locaux.

Juin : Formation des animateurs et recrutement des jeunes

Début juillet : Inauguration des CJS, formation des jeunes coopérants, et lancement des activités.

Juillet-août : Mise en place et développement des activités, gestion de la CJS, prestations chez les clients

Fin août : soirée de clôture

Septembre-octobre : Bilans

Parole d'élue



« Les jeunes ont envie d'agir et de s'impliquer, ils ont aussi envie d'apprendre, de travailler, d'être reconnus, les CJS leur permettent de se mobiliser sur un projet porteur de sens et formateur. Elles permettent également de changer le regard sur les jeunes, l'entreprise, le monde du travail, les institutions. » Emmanuelle Rousset, Vice-présidente d'Ille-et-Vilaine déléguée à l'ESS et politique de la ville.

Parole de jeunes

« J'ai beaucoup appris sur moi-même et sur certaines capacités sur j'ai pour faire différents services » Suanita

« Avoir des horaires, se lever le matin...et dire le mot travail aussi. Je dis « je vais au travail » et j'en suis fière. » Charafa

« J'ai appris à voir une entreprise de l'intérieur. Je ne pensais pas que ça serait aussi compliqué. » Quentin

« C'est une belle expérience humaine, on ne se connaissait pas et on a créé des liens, appris à travailler ensemble » Naomie

« Je suis plus autonome, je fais plus de choses toute seule, sans que quelqu'un me dise quoi faire » Méliissa



Paroles de clients

« Très bons contacts avec les jeunes. Jeunes motivés, faisant preuve d'initiatives, à encourager » Marie-Annick, particulier.

« Que ce public jeune vienne à nous, je me suis dit que ça méritait toute notre attention. On n'a pas l'habitude, sauf par le biais de stage ou de l'école. Là, pour une fois, on ne va pas dire qu'on est d'égal à égal, mais en tout cas, on peut les aider à mettre le pied à l'étrier et finalement à s'investir dans leur profession de demain » Bernard, chef d'entreprise.

« Ça fait plaisir de voir ces jeunes s'investir dans le travail » Loïc, chef d'entreprise.

Contact presse : Prisca Liotard – 01 42 63 47 71 – p.liotard@cooperer.coop

Page web / Page facebook CJS France / Liste des CJS Saison 2015 / @CAE Cooperer

On en parle : [Podcast France Info \(8 juin\)](#)



Créé depuis plus de 15 ans, Cooperer pour Entreprendre est le premier réseau de coopératives d'activité et d'emploi de France. Il accompagne le développement de ses membres et contribue à la promotion de l'entrepreneuriat collectif et coopératif, et plus largement de l'économie sociale et solidaire.

Coopérer pour Entreprendre – 01 42 63 47 71 – www.cooperer.coop