



COOPÉRATIVES
JEUNESSE DE
SERVICES

UNE AVENTURE COLLECTIVE ET UN PROJET D'ÉDUCATION À L'ENTREPRENEURIAT COOPÉRATIF

Douze à quinze jeunes de 16 à 18 ans accompagnés par deux animateurs créent et pilotent une entreprise coopérative le temps d'un été. Ils définissent des services, élaborent une stratégie de commercialisation, assurent les prestations, prennent des décisions collectivement, se rémunèrent en décidant de l'affectation des résultats.

Ensemble, ils s'initient au fonctionnement d'une entreprise démocratique et développent leur esprit d'initiative.



COOPÉRER
POUR
ENTREPRENDRE



UN TERRITOIRE MOBILISÉ

Des acteurs d'un territoire (quartier, commune, intercommunalité) se rassemblent au sein d'un comité local. Ensemble, ils mettent en place les conditions d'implantation de la CJS et offrent un soutien aux jeunes et aux animateurs.

UN PROJET POUR LES JEUNES ET PAR LES JEUNES

Les jeunes coopérants décident collectivement et sont responsables de l'orientation et du fonctionnement de leur entreprise. Accompagnés par les deux animateurs, ils prennent graduellement en charge leur projet.

UNE PÉDAGOGIE ACTIVE

Les jeunes apprennent en faisant. La CJS est une entreprise réelle et met les jeunes en situation de création d'activité. Les animateurs sont formés à une pédagogie et disposent d'outils qui font leur preuve depuis plus de 25 ans au Québec.



LES CLÉS DE RÉUSSITE

- Une implantation à l'échelle d'un territoire de vie
- Un comité local d'acteurs de terrain de secteurs divers
- Une Coopérative d'Activité et d'Emploi (parrain économique) responsable juridique de l'activité et des jeunes, en appui sur le volet économique et entrepreneurial
- Une structure d'éducation populaire (parrain jeunesse) en appui sur la vie collective et l'animation
- 2 animateurs formés à la pédagogie du projet CJS

LA CJS, TERRAIN D'APPRENTISSAGE...

Par l'expérimentation concrète de la gestion d'une entreprise coopérative, les jeunes se responsabilisent et développent rigueur, autonomie et esprit d'initiative. Ils apprennent à travailler ensemble, à prendre des décisions, à s'exprimer en public ou au téléphone. Ils acquièrent des compétences en marketing, gestion, comptabilité, ressources humaines.

CRÉE DES LIENS ET DE LA MIXITÉ SOCIALE...

Les jeunes provenant d'environnements sociaux et culturels variés, de filières différentes, se côtoient et apprennent à travailler ensemble. Ils se constituent un réseau avec les acteurs du comité local et leurs clients. Les acteurs du comité local et partenaires du projet, issus d'univers qui ont peu l'habitude de se croiser (éducation populaire et économie par exemple), se découvrent et se mobilisent autour d'un projet commun.

CHANGE LES REGARDS...

Des jeunes sur le monde de l'entreprise et du travail, par la découverte des réalités économiques, du fonctionnement d'une entreprise, des règles de vie au travail.

Des adultes sur la jeunesse, en leur offrant une place et des responsabilités : ils découvrent des jeunes volontaires, impliqués, désireux d'apprendre.

Des jeunes entre eux, grâce à la mixité sociale, culturelle, de genre.

Des jeunes sur eux-mêmes, en développant assurance et confiance en eux et en leurs capacités.



